

### **Модуль «Основы Интернет-маркетинга»**

- **Объем модуля: 24 часа**
- **Периодичность занятия: 2 раза в неделю**
- **Продолжительность одного занятия: 2 часа**

Классический маркетинг привлечения клиентов теряет свои позиции на фоне растущего сегмента интернета. Флаеры, билборды, телевидение, радиовещание остаются как продукт параллельного привлечения, ежегодная статистика и технологии ведут к неизбежному – реформатированию рекламы. Интернет-маркетинг благодаря технологиям и точным данным может прогнозировать эффективность рекламы: от стоимости просмотра к клику, от клика к коммуникации, от коммуникации к продаже.

В настоящее время важно иметь общее понимание принципов работы систем интернет-маркетинга, уметь анализировать результаты в виде статистики – Вы сможете самостоятельно определить, в каком направлении необходимо двигаться Вашему бизнесу.

#### **Цели модуля:**

- изучить общее техническое представление структуры сайта
- понять принципы работы систем аналитики
- практически изучить и настроить контекстную рекламу в Google и Яндекс
- практически изучить и настроить таргетированную рекламу в социальных сетях VK, Facebook, Instagram
- научиться проводить аналитику данных эффективности рекламных компаний

По результатам прохождения модуля слушатели научатся создавать и настраивать контекстные и таргетированные рекламные кампании в Интернет и социальных сетях, использовать широкую вариативность их видов и типов, настраивать средства сбора данных, анализировать и просчитывать рентабельность рекламных компаний.

#### **Слушатели освоят инструменты Интернет-маркетинга:**

- Tilda - конструктор сайтов;
- Direct commander - программа управления рекламными кампаниями в Яндекс;
- Google Ads Editor - программа управления рекламными кампаниями в Google;
- Yandex wordstat - сервис анализа поисковых слов;
- Google Tag Manager - сервис отслеживания целей;
- Google Analytics - система аналитики данных Google;
- Yandex Metrika - система аналитики данных Яндекс.

Самое главное, слушатели смогут прямо на занятиях запустить рекламу своих товаров и услуг, получить заявки (лиды) и совершить продажи через Интернет.

#### **Программа модуля «Основы Интернет-маркетинга»:**

- **Сайт, что он из себя представляет:**
  - Что такое интернет страничка и как она устроена
  - Какие есть виды сайтов и чем они отличаются
  - Системы управления сайтов
  - Создание собственного шаблонного сайта
  
- **Технические средства сбора данных:**
  - Регистрация аккаунтов и система доступов
  - Формирования скриптов отслеживания, разновидность
  - Установка скриптов и пикселей
  - Тестирование систем сбора данных
  
- **Yandex Direct и Google Adwords:**
  - Как это работает, виды трафика
  - Виды рекламных кампаний
  - Изучение интерфейсов систем, настроек
  - Сбор ключей поисковых запросов, средства
  - Прогнозирование бюджетов
  - Принципы разделения на группы
  - Модерация и ограничения
  - Ретаргетинг, ремаркетинг, аудитории, базы
  - Гипотезы, сценарии рекламных кампаний
  - Системы оплат рекламных кабинетов
  - Рекомендации
  
- **Google analytics и Yandex Metrika:**
  - Изучение интерфейсов систем, права доступов
  - Настройка целей, сегментов, аудиторий
  - Когортные, сравнительные анализы данных
  - Расчеты рентабельности рекламных кампаний
  
- **Таргетированная реклама в социальных сетях:**
  - Принципы работы систем, различие от контекста
  - Изучение интерфейсов систем, разность аудиторий
  - Виды, форматы, модели рекламных кампаний
  - Построение и тестирование гипотез
  - Контентное наполнение объявлений
  - Рекомендации

Наставниками при прохождении модуля являются дипломированные маркетологи, эксперты IT-предприятий города Перми.



В рамках модуля каждый слушатель получает только необходимый набор знаний и навыков, мы не нагружаем слушателей ненужной информацией.

Количественный состав группы обеспечивает индивидуальный процесс обучения.

Мы осуществляем поддержку резидентов учебного центра и ответим на любые вопросы, возникающие даже после окончания модуля.

По окончании модуля каждый участник получит комплекс знаний, умений и навыков, которые обеспечат возможность использования инструментов Интернет-маркетинга, что будет подтверждено сертификатом учебного центра.

#### **Контакты:**

Учебный центр Технопарка Пермь

г. Пермь, ул. Стахановская, 54П, 3 этаж, офис 326

т. +7 342 258 2208 | e-mail: [skilltris@techperm.ru](mailto:skilltris@techperm.ru)

